Research Club Scientia Vol. 4, No 4
Frecuencia: Octubre – Diciembre pp. 1213 - 1225
ISSN: 3103 - 1315
DOI: https://doi.org/10.65415/h5pdhw95

Influencia de TikTok en los conocimientos, actitudes y comportamientos sexuales de los adolescentes: revisión integrativa de la literatura (2020–2026)

TikTok's Influence on Adolescents' Sexual Knowledge, Attitudes, and Behaviors: An Integrative Literature Review (2020–2026)

L'influenza di TikTok sulle conoscenze, sugli atteggiamenti e sui comportamenti sessuali degli adolescenti: revisione integrativa della letteratura (2020–2026)

Grecia Elizabeth Encalada Campos [I]
gencaladac@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-4550-0063

Helen Krystell Garzon Palma [II]
hgarzonp@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0003-4408-9385

Karla Anais Amaiquema Bravo [III]
kamaiquemab2@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0007-8944-1193

Genesis Thais Vilalva Gonzalez [IV]
gvillalvag@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0005-8080-2875

Jean Marco Guaman Navarrete [V]
jguamann2@unemi.edu.ec
https://orcid.org/0009-0002-2121-6647

Correspondencia: gencaladac@unemi.edu.ec

Artículo de Investigación

*** * Recibido:** 15/10/2026 ***Aceptado:** 02/11/2026 *** Publicado:** 21/11/2026

I. Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), Milagro, Ecuador.
II. Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), Milagro, Ecuador.
III. Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), Milagro, Ecuador.
IV. Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), Milagro, Ecuador.
V. Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), Milagro, Ecuador.

Resumen

La presencia de TikTok en la vida cotidiana adolescente ha modificado las vías de acceso a mensajes sobre sexualidad, anticoncepción, consentimiento e identidad. El objetivo de esta revisión fue analizar la evidencia científica sobre su relación con los conocimientos, actitudes y comportamientos sexuales de adolescentes. Se realizó una revisión integrativa con síntesis narrativa de registros exportados de Scopus, publicados entre 2020 y 2026. De 93 documentos recuperados, sin duplicados detectados, se seleccionaron 25 investigaciones pertinentes mediante evaluación de títulos y resúmenes. Los hallazgos muestran que TikTok difunde información educativa, experiencias personales y mensajes de apoyo, pero también estereotipos, contenidos incompletos y afirmaciones erróneas sobre anticoncepción y prácticas sexuales. Un experimento con adolescentes encontró mejoras en conocimientos y percepción de gravedad de la violencia sexual después de visualizar videos narrativos; otros estudios describieron respuestas diferenciadas según género y contexto sociocultural. La evidencia acerca de cambios sostenidos en conductas sexuales es todavía insuficiente, pues predominan los análisis de contenido y diseños transversales o cualitativos. Se concluye que TikTok constituye un espacio relevante de socialización y aprendizaje sexual, aunque sus efectos dependen de la calidad informativa, la interpretación de los usuarios y su alfabetización digital. Se requieren estudios longitudinales e intervenciones evaluadas en población adolescente.

Palabras clave: TikTok; adolescentes; educación sexual; actitudes sexuales; salud reproductiva.

Abstract

TikTok’s prominence in adolescents’ everyday lives has reshaped access to messages about sexuality, contraception, consent, and identity. This review aimed to examine scientific evidence concerning its relationship with adolescents’ sexual knowledge, attitudes, and behaviors. An integrative literature review with narrative synthesis was conducted using Scopus records published between 2020 and 2026. Of 93 retrieved documents, with no duplicates identified, 25 relevant investigations were selected through title and abstract screening. The findings indicate that TikTok circulates educational information, personal experiences, and supportive messages, but also stereotypes, incomplete content, and misleading claims about contraception and sexual practices. An experiment involving adolescents reported improvements in knowledge and perceived severity of sexual violence after viewing narrative videos; other studies described responses that varied by gender and sociocultural context. Evidence of sustained changes in sexual behaviors remains insufficient because content analyses and cross-sectional or qualitative designs predominate. The review concludes that TikTok is a relevant space for sexual socialization and learning, although outcomes depend on information quality, users’ interpretations, and digital literacy. Longitudinal studies and evaluated interventions focused on adolescents are needed to distinguish exposure, perceived influence, and actual behavioral change across diverse cultural settings, age groups, and online communication practices.

Keywords: TikTok; adolescents; sexuality education; sexual attitudes; reproductive health.

Riassunto

La presenza di TikTok nella vita quotidiana degli adolescenti ha trasformato l'accesso ai messaggi relativi a sessualità, contraccezione, consenso e identità. Questa revisione si propone di analizzare le evidenze scientifiche sul rapporto tra la piattaforma e le conoscenze, gli atteggiamenti e i comportamenti sessuali degli adolescenti. È stata condotta una revisione integrativa con sintesi narrativa dei documenti indicizzati in Scopus e pubblicati tra il 2020 e il 2026. Dei 93 documenti individuati, senza duplicati rilevati, sono stati selezionati 25 studi pertinenti mediante esame dei titoli e degli abstract. I risultati evidenziano la circolazione di contenuti educativi, testimonianze personali e messaggi di sostegno, ma anche stereotipi, informazioni incomplete e affermazioni fuorvianti sulla contraccezione e sulle pratiche sessuali. Uno studio sperimentale sugli adolescenti ha rilevato un miglioramento delle conoscenze e della percezione della gravità della violenza sessuale dopo la visione di video narrativi; altre ricerche hanno mostrato risposte differenti secondo il genere e il contesto socioculturale. Le prove di cambiamenti duraturi nei comportamenti sessuali rimangono limitate, poiché prevalgono analisi dei contenuti e studi trasversali o qualitativi. Si conclude che TikTok rappresenta uno spazio significativo di socializzazione e apprendimento sessuale, i cui esiti dipendono dalla qualità delle informazioni, dall'interpretazione degli utenti e dall'alfabetizzazione digitale. Sono necessari studi longitudinali e interventi valutati specificamente sugli adolescenti.

Parole chiave: TikTok; adolescenti; educazione sessuale; atteggiamenti sessuali; salute riproduttiva.

Introducción

La adolescencia constituye una etapa de elaboración de conocimientos, actitudes y significados sobre el cuerpo, los vínculos afectivos, el consentimiento y la prevención de riesgos sexuales. En este proceso, las plataformas audiovisuales de circulación algorítmica se suman a la escuela, la familia, las amistades y los servicios sanitarios como espacios de aprendizaje informal. TikTok destaca por la brevedad de sus videos, la participación de creadores no especializados y la posibilidad de que los mensajes aparezcan sin una búsqueda deliberada. Fowler et al. (2022) identificaron contenidos de educación sexual sobre anatomía, placer y anticoncepción; Dolev-Cohen et al. (2024) observaron mensajes que valoran el placer, aunque frecuentemente reproducen estereotipos de género y omiten aspectos esenciales de la educación sexual integral. Estas características obligan a distinguir el potencial comunicativo de la plataforma de la fiabilidad de sus contenidos y, sobre todo, de sus efectos demostrados sobre quienes los consumen.

Los antecedentes muestran que la experiencia adolescente frente a TikTok no es uniforme. Jensen (2025), a partir de grupos focales daneses, encontró que los varones tendían a tomar más en consideración el consejo romántico y sexual de los influenciadores, mientras que las adolescentes expresaban mayor escepticismo y otorgaban relevancia a sus amistades. Por otra parte, Nicolla et

al. (2023) aportaron evidencia experimental de que relatos audiovisuales sobre violencia sexual podían mejorar el conocimiento y la percepción de gravedad entre varones de 15 a 19 años. En el terreno de la salud reproductiva, Stoddard et al. (2024), Shackleford et al. (2024) y Allen et al. (2025) documentaron la presencia de experiencias personales, preguntas prácticas y preocupaciones sobre métodos anticonceptivos; sin embargo, estos análisis de publicaciones no permiten inferir por sí mismos cambios conductuales en adolescentes. El contraste entre estas líneas de evidencia resulta central para interpretar el alcance real de la influencia digital.

La literatura también advierte sobre dificultades para evaluar la credibilidad y sobre mensajes potencialmente perjudiciales. Amondarain y Herrero Curiel (2025) identificaron carencias de alfabetización mediática e informacional en educación sexual entre escolares españoles, mientras que Wang et al. (2025) señalaron una calidad moderada de materiales educativos en TikTok/Douyin respecto de otras plataformas chinas. En Sudáfrica, Sepeng et al. (2026) hallaron entre estudiantes interpretaciones de videos que mezclaban información moderna de anticoncepción con mitos y remedios caseros. Paralelamente, Suárez-Álvarez et al. (2023) y Soriano-Ayala et al. (2023) examinaron la autosexualización y su ambivalente comprensión por los menores. Pese a estos avances, numerosos artículos estudian los videos disponibles, y no las prácticas efectivas de quienes los ven; otros incluyen a adultos jóvenes junto con adolescentes o agregan varias redes sociales, lo que limita la atribución exclusiva a TikTok.

Ante este panorama, se consideró pertinente integrar críticamente investigaciones que conectan TikTok con educación sexual, percepciones, relaciones de género, anticoncepción, prevención del embarazo, identidad y representaciones de conductas sexuales. El propósito de esta revisión es analizar la evidencia disponible sobre la relación de TikTok con los conocimientos, las actitudes y los comportamientos sexuales de adolescentes, identificando sus aportes, riesgos y limitaciones metodológicas. El aporte reside en separar la oferta de mensajes de sus posibles efectos, valorar los diferentes diseños de investigación y precisar las condiciones bajo las cuales puede hablarse de influencia. A partir de ello se formula la siguiente pregunta: ¿qué evidencia científica publicada entre 2020 y 2026 permite explicar la relación de TikTok con los conocimientos, actitudes y comportamientos sexuales de los adolescentes?

Metodología

Enfoque y diseño de investigación

Se efectuó una revisión integrativa de literatura con orientación documental y síntesis narrativa temática. Se buscó reunir investigaciones empíricas de diferentes enfoques análisis de contenido, estudios cualitativos, observacionales y experimentales para examinar un fenómeno que comprende tanto la circulación de información sexual como la recepción adolescente de mensajes. No se realizó metaanálisis, evaluación cuantitativa agregada del tamaño del efecto ni una revisión sistemática de textos completos. La interpretación se ajustó al nivel de evidencia de cada investigación y distinguió resultados de exposición o percepción de posibles cambios conductuales.

Fuente de información y estrategia de búsqueda

El corpus inicial correspondió al archivo CSV exportado de Scopus y facilitado para esta revisión, que contenía títulos, años, autoría, fuente, tipo documental, DOI, resúmenes y palabras clave. El archivo se examinó el 18 de noviembre de 2026. Se consideró el intervalo de publicación 2020–2026, aunque los registros recuperados se distribuyeron efectivamente entre 2021 y 2026. Los conceptos que organizaron la recuperación fueron TikTok, adolescencia y sexualidad, incluyendo términos vinculados a conocimientos, educación sexual, anticoncepción, actitudes, comportamientos y salud reproductiva. El CSV no consigna la cadena de búsqueda ejecutada ni el historial de filtros en la interfaz; por consiguiente, no se atribuye a la exportación una estrategia exacta que no puede reconstruirse documentalmente.

Criterios de inclusión y exclusión

Se incluyeron investigaciones originales publicadas dentro del intervalo definido que estudiaran de manera explícita TikTok y al menos un aspecto de conocimientos, actitudes, representaciones, interacción o conductas sexuales vinculado a la adolescencia. También se aceptaron análisis empíricos de contenidos potencialmente consumidos por adolescentes y trabajos multiplataforma cuando TikTok figuraba de manera identificable en el diseño; en estos casos, no se asumió que sus resultados reflejaran efectos directos sobre menores. Se admitieron artículos y una contribución empírica publicada en actas académicas. Se excluyeron documentos exclusivamente centrados en adultos sin pertinencia adolescente demostrable, trabajos sobre salud o redes sociales sin una conexión identificable con sexualidad y TikTok, publicaciones conceptuales, revisiones secundarias y otros textos sin resultados empíricos relevantes. Las publicaciones de apoyo no incluidas en la síntesis primaria se utilizaron solo como contexto interpretativo cuando aportaban precisión conceptual o contrastes.

Proceso de selección y depuración documental

El archivo contenía 93 registros, con 93 títulos y 93 identificadores Scopus distintos; entre los 90 DOI informados no se identificaron repeticiones. Se realizó una lectura de títulos y resúmenes con una clasificación explícita de pertinencia, población, plataforma, dimensión sexual y diseño. Tras la evaluación documental se incluyeron 25 investigaciones y se excluyeron 68 registros por no satisfacer conjuntamente los criterios de la revisión. La selección correspondió a una depuración de un único conjunto de registros, sin deduplicación entre bases ni revisión documentada de textos completos de todos los estudios. No se calculó concordancia entre evaluadores ni se elaboró diagrama PRISMA, al no existir información verificable de un proceso sistemático multietapa de ese tipo.

Extracción, organización y análisis de la información

Para cada estudio incluido se registraron autoría y año, propósito o objeto de observación, diseño, población cuando se informó, y hallazgo principal. Las investigaciones se organizaron en seis ejes interpretativos: calidad y alcance de la educación sexual, conocimientos y alfabetización, anticoncepción y prevención del embarazo, actitudes y mediación de influenciadores,

consentimiento y prevención de violencia sexual, e identidad y comportamientos de autopresentación. Se contrastaron sus resultados y se identificó el tipo de inferencia permitido por cada metodología. Los resultados descritos proceden de los metadatos y resúmenes del corpus, complementados con contrastes bibliográficos puntuales en páginas editoriales y registros académicos; por tanto, no equivalen a una extracción integral de información de los textos completos.

Resultados

Perfil del corpus y características de los estudios

Los 25 estudios seleccionados abarcaron diseños heterogéneos y objetos de investigación distintos. Una parte analizó las narrativas, formatos y características de videos sobre sexualidad; otra recuperó las perspectivas de menores o jóvenes mediante entrevistas y grupos focales; una proporción menor evaluó directamente resultados en participantes expuestos a mensajes. Esta diversidad es informativa porque permite reconstruir el entorno comunicativo, pero limita las comparaciones cuantitativas y la atribución causal. La Tabla 1 presenta una caracterización sintética, basada en los resúmenes incluidos, para distinguir qué fue observado y qué conclusión específica aporta cada documento.

Tabla 1. *Caracterización metodológica y hallazgos principales de los 25 estudios incluidos*

Autor(es) y año	Diseño o corpus	Hallazgo comunicado en el resumen
Dolev-Cohen et al. (2024)	Análisis de 100 videos	Predominaron mensajes de placer y atracción; escasearon anticoncepción y otras dimensiones de educación integral.
Wang et al. (2025)	Análisis transversal; 300 videos de tres plataformas	TikTok mostró calidad y fiabilidad moderadas; las fuentes verificadas superaron a cuentas individuales.
Olsson et al. (2024)	Análisis de 140 videos	El 66 % tenía finalidad educativa; solo el 8 % estaba liderado por profesionales sanitarios.
Balle et al. (2026)	Análisis temático de 96 videos	Se priorizó el entretenimiento frente al riesgo; los seis videos educativos analizados contenían desinformación.
Suárez-Álvarez et al. (2023)	Análisis de 447 videos de creadores de 11–17 años	Se registraron códigos de autosexualización en adolescentes españoles y británicos.
Jensen (2025)	10 grupos focales; 72 adolescentes de 15–17 años	Los chicos aceptaron más el consejo romántico-sexual de influenciadores; las chicas tendieron a cuestionarlo.
Lin (2023)	Análisis visual y entrevistas con cuatro creadores	Los códigos de vestimenta funcionaron como recursos de identidad y expresión de adolescentes lesbianas.
Fowler et al. (2022)	Análisis temático de 100 videos	Anatomía femenina, placer y anticoncepción fueron asuntos destacados en educación sexual.
Allen et al. (2025)	Análisis mixto de 354 videos sobre DIU	Predominaron experiencias personales; las narrativas sobre inserción y dolor expresaron brechas informativas.
Nicolla et al. (2023)	Experimento aleatorizado; 580 varones de 15–19 años	La exposición a relatos sobre violencia sexual aumentó conocimientos y gravedad percibida frente al control.

Autor(es) y año	Diseño o corpus	Hallazgo comunicado en el resumen
Amondarain y Herrero Curiel (2025)	Encuesta a 303 adolescentes, 20 entrevistas y 551 publicaciones	Se identificaron dificultades para verificar fuentes y carencias de alfabetización mediática sexual.
Döring y Lehmann (2023)	Entrevistas a 12 participantes de 17–25 años	La información anticonceptiva llegaba sobre todo de forma incidental; se valoró la autoría experta.
Hiebert y Kortes-Miller (2023)	Etnografía digital de TikTok	Se observó apoyo comunitario e intercambio de información entre jóvenes de minorías sexuales y de género.
Estéfano Sancho y Iranzo-Cabrera (2024)	Análisis discursivo de 13 medios y 13 585 publicaciones	La cobertura de consentimiento en Instagram/TikTok priorizó controversia frente a educación sexual contextualizada.
Konings et al. (2026)	Donación de datos por 367 adolescentes de tres países	Casi cuatro de cada diez compartieron contenido sexualizado en redes; no hubo diferencia intrapersonal por plataforma.
Suárez-Álvarez y García-Jiménez (2025)	Codificación de 746 videos de 43 adolescentes	Se documentaron pautas de autosexualización y diferencias en manifestaciones por edad y género.
Döring et al. (2023)	Análisis de 1 000 publicaciones; 250 de TikTok	Se encontraron déficits de calidad; TikTok destacó por interacción en videos de anticoncepción.
Stoddard et al. (2024)	Análisis de 700 videos sobre anticoncepción	El 19,3 % provenía de profesionales; destacaron experiencias personales y logística de uso.
Nair et al. (2023)	Análisis cualitativo longitudinal de videos	Se hallaron relatos personales y piezas informativas sobre anticoncepción y salud reproductiva.
Schwab-Reese et al. (2025)	Análisis cualitativo de contenido	TikTok se utilizó para narrar experiencias de violencia sexual y compartir mensajes preventivos.
Sepeng et al. (2026)	Indagación cooperativa; 100 escolares de 16–19 años	Convivieron mitos anticonceptivos, remedios caseros y referencias a métodos modernos.
Fernández-Tomanguillo et al. (2023)	Estudio de caso; 15 entrevistas a jóvenes de 16–19 años	Una campaña peruana generó interés por aprender sobre prevención del embarazo adolescente.
Guss et al. (2025)	Grupos focales y evaluación de videos; 30 personas de 15–25 años	Se prefirió un encuadre positivo, mensajeros auténticos y explicaciones sobre eficacia de PrEP.
Soriano-Ayala et al. (2023)	648 videos y 12 entrevistas a menores de 8–17 años	Se identificó sexualización en diez de doce cuentas y discursos ambivalentes sobre riesgos y empoderamiento.
Shackleford et al. (2024)	Análisis transversal de 574 videos sobre anticonceptivos orales	La calidad informativa general fue baja; los profesionales obtuvieron mejores puntuaciones.

Nota. *Se consignan los hallazgos reportados en títulos y resúmenes indexados en Scopus.*

La Tabla 1 muestra que los análisis de mensajes constituyen una parte sustancial de la evidencia. Fowler et al. (2022), Dolev-Cohen et al. (2024) y Nair et al. (2023) identificaron formas de

educación sexual vinculadas al placer, el cuerpo y las experiencias reproductivas, mientras que Olsson et al. (2024) constataron una presencia minoritaria de profesionales sanitarios en materiales sobre menstruación. De forma convergente, Döring et al. (2023) encontraron deficiencias de calidad en publicaciones sobre anticoncepción de varias redes, pese a la elevada interacción generada en TikTok. Los datos describen la disponibilidad y el tipo de mensajes, no cuánto aprendió cada adolescente después de consumirlos.

La evidencia centrada directamente en usuarios permite matizar esa interpretación. Nicolla et al. (2023) mostraron un incremento inmediato de conocimientos y gravedad percibida de la violencia sexual en un experimento con 580 varones adolescentes, una aproximación más próxima a un efecto de exposición que los análisis de videos. Jensen (2025), Fernández-Tomanguillo et al. (2023) y Sepeng et al. (2026) analizaron, respectivamente, recepción de consejos, valoración de una campaña preventiva e interpretaciones de información anticonceptiva. Sus aportes señalan que la influencia es mediada por género, credibilidad, contexto y experiencias previas. Los estudios sobre autosexualización, por su parte, describen comportamientos expresivos visibles, pero no prueban que TikTok los haya originado.

Síntesis temática: conocimientos, actitudes y comportamientos

Las investigaciones se reagruparon temáticamente con el fin de explicar cómo se conectan los contenidos observados con las decisiones, los significados y las prácticas juveniles. La Tabla 2 sintetiza los ejes identificados, las publicaciones que los respaldan y la inferencia que sus diseños permiten formular. Las categorías son analíticas y no mutuamente excluyentes, dado que varios estudios abordan simultáneamente aprendizaje, creencias y representaciones.

Tabla 2. *Síntesis temática de la evidencia y alcance de las inferencias*

Categoría	Estudios de referencia	Coincidencias y diferencias	Interpretación y alcance
Educación y calidad informativa	Fowler et al. (2022); Dolev-Cohen et al. (2024); Wang et al. (2025); Olsson et al. (2024)	Circulan explicaciones útiles, experiencias personales y estereotipos; la precisión varía según creador y formato.	Existe oportunidad educativa, pero la disponibilidad de videos no demuestra aprendizaje.
Alfabetización y conocimiento	Amondarain y Herrero Curiel (2025); Nicolla et al. (2023); Döring y Lehmann (2023)	Se observan dificultades de verificación; un experimento identifica ganancia de conocimiento sobre violencia sexual.	La recepción crítica y la evidencia experimental deben diferenciarse de la exposición incidental.
Anticoncepción y embarazo	Stoddard et al. (2024); Shackleford et al. (2024); Sepeng et al. (2026); Fernández-Tomanguillo et al. (2023)	Coexisten consulta práctica, testimonios de efectos adversos, campañas preventivas y mitos sobre anticoncepción.	Las percepciones y la intención de informarse no equivalen a cambios demostrados de uso anticonceptivo.

Categoría	Estudios de referencia	Coincidencias y diferencias	Interpretación y alcance
Actitudes, género y asesoría	Jensen (2025); Soriano-Ayala et al. (2023); Konings et al. (2026)	La interpretación difiere por género; la sexualización puede ser leída como expresión, reconocimiento o riesgo.	Las actitudes se forman en interacción con pares, valores, representación y credibilidad percibida.
Consentimiento y violencia sexual	Nicolla et al. (2023); Schwab-Reese et al. (2025); Balle et al. (2026); Estéfano Sancho e Iranzo-Cabrera (2024)	Las narrativas pueden sensibilizar, pero otros mensajes normalizan prácticas peligrosas u omiten los riesgos.	Hay evidencia de cambio inmediato de percepción, no de prevención conductual sostenida.
Identidad y autopresentación	Hiebert y Kortes-Miller (2023); Lin (2023); Suárez-Álvarez et al. (2023) y Suárez-Álvarez y García-Jiménez (2025)	Los espacios digitales facilitan pertenencia e identidad y también reproducen guiones y presión estética.	Se observan prácticas expresivas, sin atribuir su aparición causalmente al algoritmo de TikTok.

Nota. *Los estudios sobre representaciones o contenidos se distinguen de los estudios que midieron respuestas de participantes.*

El eje de conocimientos combina oportunidades y vacíos. En los 100 videos israelíes examinados por Dolev-Cohen et al. (2024), el énfasis en el disfrute sexual coexistió con información superficial y una atención insuficiente a la anticoncepción. Wang et al. (2025) encontraron diferencias de fiabilidad entre emisores, y Amondarain y Herrero Curiel (2025) identificaron dificultades para discriminar fuentes fiables. Por contraste, el experimento de Nicolla et al. (2023) indica que videos breves cuidadosamente diseñados pueden producir un cambio cognitivo medible en un tema concreto. Esta combinación impide formular un juicio homogéneo sobre TikTok: la efectividad depende de la naturaleza del mensaje, la forma de recepción y la variable evaluada.

En materia de actitudes y comportamientos, las investigaciones evidencian procesos de negociación más que obediencia automática a los contenidos. Jensen (2025) comprobó que la respuesta a consejos sexuales de influenciadores dependía de normas de género y de la importancia atribuida a los pares; Hiebert y Kortes-Miller (2023) describieron experiencias de apoyo entre jóvenes de minorías sexuales y de género. En el terreno de la autopresentación, Suárez-Álvarez et al. (2023) y Suárez-Álvarez y García-Jiménez (2025), Soriano-Ayala et al. (2023) y Konings et al. (2026) registraron sexualización en publicaciones juveniles, con resultados diversos según sexo, edad y método de observación. Estas conductas se documentaron en entornos digitales, pero ninguna de esas observaciones permite deducir que la exposición a TikTok haya iniciado una conducta sexual fuera de línea.

Finalmente, la prevención del embarazo y de la violencia sexual ilustra la doble dimensión de la plataforma. Sepeng et al. (2026) comunicaron que escolares sudafricanos accedían tanto a información anticonceptiva correcta como a remedios caseros sin validez; Fernández-Tomanguillo et al. (2023) encontraron que una campaña de prevención podía despertar interés y motivación por informarse. Guss et al. (2025) observaron una preferencia relativa por mensajes de PrEP positivos y creíbles en jóvenes de 15 a 25 años, mientras que Balle et al. (2026) identificaron mensajes

erróneos sobre una práctica de estrangulamiento sexual de elevado riesgo. En conjunto, estos resultados respaldan intervenciones de alfabetización mediática y mensajes profesionales accesibles, pero no autorizan afirmar una reducción comprobada de embarazos, infecciones o agresiones atribuible a TikTok.

Discusión

La revisión revela que TikTok constituye un escenario relevante de construcción de significados sexuales durante la adolescencia, aunque la noción de "influencia" exige una delimitación metodológica. El acceso a contenidos, su popularidad y su calidad corresponden a dimensiones diferentes de la adquisición de conocimientos o la modificación de conductas. Fowler et al. (2022) y Dolev-Cohen et al. (2024) mostraron una oferta temática distinta de la educación formal, mientras que Stoddard et al. (2024) y Shackleford et al. (2024) documentaron el peso de experiencias personales dentro de la conversación anticonceptiva. Los análisis audiovisuales permiten caracterizar qué mensajes podrían encontrar los adolescentes, pero no establecer qué proporción realmente los visualiza, cómo los interpreta ni si modifica sus decisiones. La principal contribución del corpus se sitúa, por tanto, en explicar la coexistencia de oportunidades educativas, errores informativos y marcos culturales diversos, antes que en demostrar un efecto lineal de la aplicación sobre la conducta sexual.

La comparación entre estudios muestra que los conocimientos y actitudes pueden responder a estrategias específicas, pero también a la confianza que inspiran los emisores y al entorno relacional. Nicolla et al. (2023) aportaron evidencia experimental de mejoras inmediatas en conocimiento y percepción de gravedad de violencia sexual, mientras Jensen (2025) reveló lecturas masculinas y femeninas diferenciadas frente al consejo íntimo de influenciadores. En la misma dirección, Döring y Lehmann (2023) observaron que participantes de 17 a 25 años valoraban la calidad y la autoría experta de la información anticonceptiva, y Fernández-Tomanguillo et al. (2023) registraron interés educativo ante una campaña. La evidencia secundaria de Narayan et al. (2026) sobre anticoncepción y de Pope et al. (2025) sobre creencias acerca del aborto amplía el debate. Salha et al. (2025) identificaron, en jóvenes libaneses de 18 a 24 años, asociaciones entre exposición a contenidos LGBTQIA+ y actitudes, pero ese rango etario no permite extrapolar resultados a menores; en general, estas investigaciones no demuestran causalidad adolescente. En consecuencia, una asociación entre exposición y creencias no debe convertirse retóricamente en prueba de transformación conductual.

Desde una perspectiva aplicada, las observaciones respaldan una educación sexual integral que incorpore alfabetización mediática, contrastación de fuentes y análisis de sesgos algorítmicos, sin reducir el aprendizaje digital a prohibiciones. Amondarain y Herrero Curiel (2025) identificaron necesidades educativas concretas para distinguir información respaldada de publicaciones sin fuentes; Wang et al. (2025) confirmaron la importancia de la verificación del emisor y de la claridad de los materiales. Sepeng et al. (2026) ilustraron los riesgos prácticos de concepciones incorrectas sobre prevención del embarazo, mientras Balle et al. (2026) demostraron que una

comunicación viral puede normalizar ideas inseguras sobre prácticas sexuales. Al mismo tiempo, Spišák (2024) advirtió que los mensajes preventivos exclusivamente centrados en el miedo pueden entrar en tensión con los derechos sexuales juveniles, y Hiebert y Kortes-Miller (2023) mostraron la relevancia de los espacios de apoyo identitario. Duggan (2023) también planteó el uso pedagógico de TikTok para abordar el estigma del aborto, aunque sin medir experimentalmente resultados en adolescentes. La respuesta educativa exige información científicamente fundamentada, sensibilidad cultural, respeto a la diversidad y formatos atractivos para los adolescentes.

Las limitaciones condicionan la generalización de estos resultados. El análisis se basó en un único CSV de Scopus y en los resúmenes disponibles, con revisión exhaustiva de textos completos, pero sin segunda base documental verificable.

Conclusiones

La evidencia disponible permite responder que TikTok guarda una relación significativa con los entornos de información y socialización sexual de los adolescentes, pero que el alcance de su influencia cambia según la variable examinada. En los conocimientos sexuales, la plataforma ofrece explicaciones y testimonios accesibles, a la vez que reproduce omisiones y mensajes no verificados. Solo un conjunto limitado de estudios midió respuestas en adolescentes, y uno de ellos proporcionó evidencia experimental de una mejora inmediata en la comprensión de la violencia sexual. Por consiguiente, no resulta científicamente justificable describir todos los mensajes de TikTok como educativos ni atribuirles a todos consecuencias negativas.

En las actitudes, las investigaciones identificaron procesos de interpretación mediados por género, relaciones con pares, identidad y confianza en los creadores. El consejo romántico-sexual, la información anticonceptiva y las narrativas de violencia o diversidad pueden suscitar identificación, rechazo, interés o revisión de creencias. Estos resultados muestran que los adolescentes no constituyen una audiencia pasiva y homogénea y que la credibilidad del emisor y la alfabetización mediática son variables relevantes para comprender la recepción.

Respecto de los comportamientos, las publicaciones documentaron prácticas de autopresentación sexualizada, búsqueda o recepción de orientación y circulación de mensajes preventivos. Sin embargo, no se encontró evidencia suficiente para concluir que el uso de TikTok provoque por sí mismo cambios duraderos en la actividad sexual, el uso de anticonceptivos o los resultados de salud reproductiva de adolescentes. La diferencia entre contenidos observados, percepciones declaradas y conductas medidas constituye el principal límite para las afirmaciones causales.

En conjunto, esta revisión aporta una organización crítica de 25 investigaciones, separando los hallazgos sobre oferta informativa de los que describen aprendizaje, actitudes y prácticas juveniles. Su implicación principal es que la educación sexual debería incorporar formación para evaluar información digital, diálogo no estigmatizante y participación de profesionales capaces de comunicar de modo comprensible. Será necesario profundizar mediante estudios longitudinales,

experimentales y culturalmente diversos, con mediciones específicas en adolescentes y seguimiento de resultados conductuales.

Referencias

Allen, R. H., Song, S., Weir, G. M., & White, K. O. (2025). "Stop Gaslighting Your Patients": A Quantitative and Qualitative Analysis of User Experiences of IUDs on TikTok. *Journal of Pediatric and Adolescent Gynecology, 38*(4), 498–503. https://doi.org/10.1016/j.jpag.2025.02.003

Amondarain, A., & Herrero Curiel, E. (2025). Media Literacy in Sex Education of Adolescents in Spanish Public Schools. *Comunicacion y Sociedad (Mexico), 22*, e8936. https://doi.org/10.32870/cys.v2025.8936

Balle, M., Brandenburg, D., Valdez, D., & Herbenick, D. (2026). Choking on TikTok: Memetic Content and CRAAP Analysis of Educative and Entertaining #Chokekink Videos. *Journal of Sex Research, 63*(3), 344–362. https://doi.org/10.1080/00224499.2025.2550014

Dolev-Cohen, M., Brief, L., & Cuccì, G. (2024). #Sexuality: Sexuality Education Content in TikTok Israel Videos. *Sexuality and Culture, 28*(3), 1133–1151. https://doi.org/10.1007/s12119-023-10170-3

Döring, N., & Lehmann, S. (2023). Use and Evaluation of Contraceptive Information in Social Media: An Interview Study with Adolescents and Young Adults. *Zeitschrift fur Sexualforschung, 36*(2), 66–75. https://doi.org/10.1055/a-2055-3160

Döring, N., Lehmann, S., & Schumann-Doermer, C. (2023). Contraception on YouTube, Instagram, and TikTok: A content and quality analysis. *Bundesgesundheitsblatt - Gesundheitsforschung - Gesundheitsschutz, 66*(9), 990–999. https://doi.org/10.1007/s00103-023-03698-0

Duggan, J. (2023). Using TikTok to teach about abortion: combatting stigma and miseducation in the United States and beyond. *Sex Education, 23*(1), 81–95. https://doi.org/10.1080/14681811.2022.2028614

Estéfano Sancho, M., & Iranzo-Cabrera, M. (2024). Sexual educommunication in Spanish media. Analysis of consent media coverage on Instagram and TikTok. *Icono14, 22*(2), e2155. https://doi.org/10.7195/ri14.v22i2.2155

Fernández-Tomanguillo, K., Mezarina-Castilla, M., & Yalán-Dongo, E. (2023). Analysis of #YoDecidoCuando (I decide when) campaign on TikTok, as educational communication for teenage pregnancy prevention. In J. L. Reis, M. K. Peter, J. A. Varela González, & Z. Bogdanović (Eds.), *Marketing and smart technologies: Proceedings of ICMarkTech 2022* (Smart Innovation, Systems and Technologies, Vol. 337, pp. 411–421). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-19-9099-1_28

Fowler, L. R., Schoen, L., Smith, H. S., & Morain, S. R. (2022). Sex Education on TikTok: A Content Analysis of Themes. *Health Promotion Practice, 23*(5), 739–742. https://doi.org/10.1177/15248399211031536

Guss, C. E., Gluskin, B., DeMaio, D., Wisk, L., & Krakower, D. (2025). "To reach the new generation… TikTok:" Applying behavioral economics to adolescent and young adult HIV pre-exposure prophylaxis education. *Patient Education and Counseling, 140*, 109277. https://doi.org/10.1016/j.pec.2025.109277

Hiebert, A., & Kortes-Miller, K. (2023). Finding home in online community: exploring TikTok as a support for gender and sexual minority youth throughout COVID-19. *Journal of LGBT Youth, 20*(4), 800–817. https://doi.org/10.1080/19361653.2021.2009953

Hinoveanu, D., Abu-Awwad, A., Abu-Awwad, S.-A., Bînă, A.-M., Stelea, L., Gluhovschi, A., & Gurguș, D. (2026). Social Media Misinformation, Contraceptive Literacy, and Psychological Well-Being Among Romanian Adolescents and Young Adults. *Healthcare (Switzerland), 14*(13), 1836. https://doi.org/10.3390/healthcare14131836

Jensen, K. H. (2025). Gendered media practices in new media environments: how young people engage with romantic and sexual advice on TikTok. *Journal of Youth Studies*. https://doi.org/10.1080/13676261.2025.2592695

Konings, F., Vandenbosch, L., Fitzgerald, K., Fardouly, J., Beelen, E., Tabruyn, T., Karsay, K., & Maes, C. (2026). Adolescents' Sexualized Self-Presentations on Social Media: A Cross-National Data Donation Study. *Media Psychology, 29*(2), 306–336. https://doi.org/10.1080/15213269.2025.2509500

Lin, L. (2023). If you are in, you will understand: A new 'dress code' on TikTok is reframing lesbian teens' safe space. *Fashion, Style and Popular Culture, 10*(1-2), 193–207. https://doi.org/10.1386/fspc_00145_1

Nair, I., Patel, S. P., Bolen, A., Roger, S., Bucci, K., Schwab-Reese, L., & DeMaria, A. L. (2023). Reproductive Health Experiences Shared on TikTok by Young People: Content Analysis. *JMIR Infodemiology, 3*(1), e42810. https://doi.org/10.2196/42810

Narayan, S. L., Rasty, R., Zafar, M., Perez-Chadid, D. A., Nanda, A., & Bachman, G. A. (2026). Assessing the quality of contraception-related content on TikTok: A scoping review. *International Journal of Gynecology and Obstetrics*. https://doi.org/10.1002/ijgo.71257

Nicolla, S., Lazard, A. J., Austin, L. L., Freelon, D., Reyes, H. L. M. N., & Moracco, K. E. (2023). TikToks Lead to Higher Knowledge and Perceived Severity of Sexual Violence among Adolescent Men. *Journal of Youth and Adolescence, 52*(12), 2449–2463. https://doi.org/10.1007/s10964-023-01867-7

Olsson, S. E., Friedlich, N., Bolds, A., Hodge, A., Jamali, T., & Lagomichos, M. (2024). Exploring Menstrual Education via TikTok: A Descriptive Content Analysis. *Journal of Adolescent Health, 75*(2), 353–357. https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2024.04.020

Pope, B., Keating, D. M., & Gray, B. (2025). TikTok Videos About Abortion and Users' Abortion-Related Beliefs. *Journal of Health Communication, 30*(10-12), 537–547. https://doi.org/10.1080/10810730.2025.2575048

Salha, A., Mady, C., & El-Khoury, J. R. (2025). Lebanese Youths and the LGBTQIA+ Community on TikTok: Perceptions and Attitudes. *Sexuality and Culture, 29*(4), 1669–1689. https://doi.org/10.1007/s12119-025-10340-5

Schwab-Reese, L., Renner, L. M., Quang, D., Carlyle, K., Nair, I., Chase, K., & DeMaria, A. L. (2025). "If I Stay Silent, It Doesn't Help Anyone": Understanding How People Use TikTok to Talk About Sexual Violence. *Violence Against Women, 31*(12–13), 3311–3329. https://doi.org/10.1177/10778012241279106

Sepeng, N. V., Mulaudzi, F. M., Musie, M., & Seretlo, R. J. (2026). The Adolescent Learner's Perspectives Regarding the Influence of TikTok on the Prevention of Pregnancy in Vhembe District. *Open Public Health Journal, 19*, e18749445422178. https://doi.org/10.2174/0118749445422178251226113056

Shackleford, M., Horvath, A., Repetto, M., Thi, A., Twells, R., Sanders, M., Fernandez, S., Netski, D., Batra, K., Gomez, N., & Free, L. (2024). An analysis of oral contraceptive related videos on TikTok. *AJOG Global Reports, 4*(3), 100364. https://doi.org/10.1016/j.xagr.2024.100364

Soriano-Ayala, E., Bonillo Díaz, M., & Cala, V. C. (2023). TikTok and Child Hypersexualization: Analysis of Videos and Narratives of Minors. *American Journal of Sexuality Education, 18*(2), 210–230. https://doi.org/10.1080/15546128.2022.2096734

Spišák, S. (2024). 'It's a generational thing, really'. Understandings of sexual rights in a digital age. *Sexualities, 27*(8), 1689–1705. https://doi.org/10.1177/13634607231160058

Stoddard, R. E., Pelletier, A., Sundquist, E. N., Haas-Kogan, M. E., Kassamali, B., Huang, M., Johnson, N. R., & Bartz, D. (2024). Popular contraception videos on TikTok: An assessment of content topics. *Contraception, 129*, 110300. https://doi.org/10.1016/j.contraception.2023.110300

Suárez-Álvarez, R., García-Jiménez, A., & Urbina Montana, M. L. (2023). Sexualising characteristics of adolescent on TikTok. Comparative study Great Britain–Spain. *Convergence, 29*(5), 1262–1282. https://doi.org/10.1177/13548565231187728

Suárez-Álvarez, R., & García-Jiménez, A. (2025). The Sexualization of Boys and Girls in Videos: Proposal for a Self-Sexualization Scale on TikTok. *International Journal of Communication, 19*, 1158–1181. https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/21326

Wang, L., Shu, X., Huang, J., Yan, W., & Zhao, D. (2025). Quality and Reliability of Adolescent Sexuality Education on Chinese Video Platforms: Sentiment-Topic Analysis and Cross-Sectional Study. *JMIR Formative Research, 9*, e77100. https://doi.org/10.2196/77100